



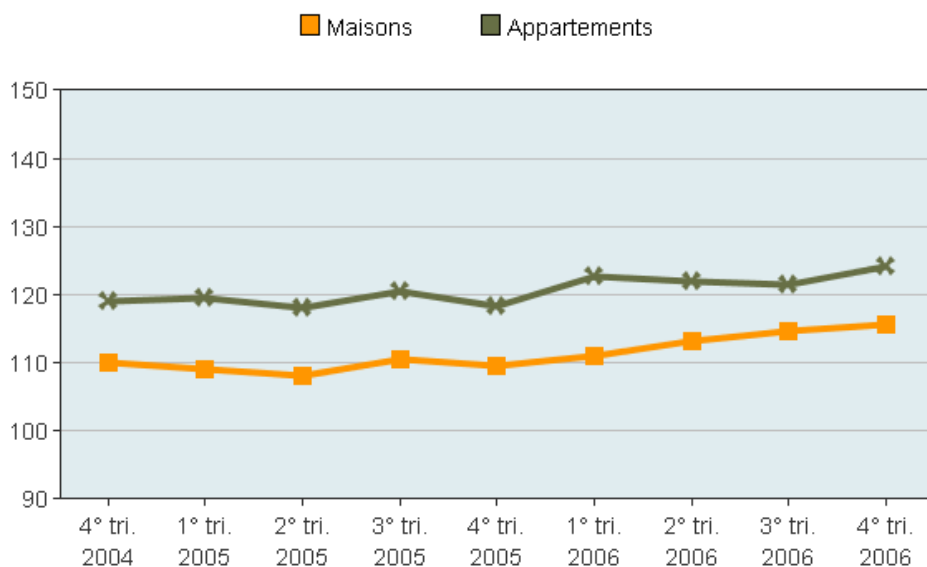
Indicateurs des prix proposés à la vente dans les annonces immobilières au 4^o trimestre 2006

Segments	Annonces enregistrées au 4 ^o trimestre 2006	Indicateur au 4 ^o trimestre 2006 (en euros constants)	Variation trimestrielle de l'indicateur	Variation annuelle de l'indicateur
vente de maisons	6803	115,55	+0,84 %	+5,53 %
vente d'appartements	8203	124,15	+2,29 %	+5,00 %

Base 100 : 2^o trimestre 2003

- Pour les ventes de maisons, la tendance à la hausse se poursuit également. À 115,55 points, l'indicateur prend sa valeur la plus forte depuis 2003.
- Concernant les ventes d'appartements, l'indicateur repart à la hausse et dépasse le niveau du 1^o trimestre 2006 qui était le plus haut niveau mesuré jusque là en atteignant 124,15 points.

Evolution des indicateurs trimestriels des prix proposés pour la vente (en euros constants) dans les annonces immobilières du 4^o trimestre 2004 au 4^o trimestre 2006



Base 100 : 2^o trimestre 2003

Nombre d'observations de l'échantillon de travail sur toute la période : 26055 pour les maisons, 32131 pour les appartements.

Définition de l'indicateur :

L'indicateur trimestriel des prix moyens des logements est élaboré à partir d'un relevé systématique, durant la 1^{ère} semaine de chaque mois, des annonces immobilières dans la presse quotidienne et spécialisée, ainsi que sur l'Internet. L'indicateur est calculé à partir des prix proposés après rejet des annonces incomplètes, des erreurs de saisies, des valeurs extrêmes, ainsi que des doublons. Ces prix moyens en euros courants sont ensuite déflatés à partir de l'indice du coût de la vie, puis convertis sur une base 100 établie au deuxième trimestre 2003.